

Organized by:



QUIÉN ES QUIÉN – COMITÉ CIENTÍFICO



Sra. Pilar Zorrilla Calvo

*Viceconsejera de Comercio y Turismo
Gobierno Vasco, España*

Gobierno Vasco, España Pilar Zorrilla Calvo, es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Es profesora titular de la Universidad en el departamento de Administración y dirección de empresas (Economía Financiera II) de la Facultad de CC. EE. y Empresariales, donde ha sido docente de dirección comercial, marketing y comunicación comercial hasta su incorporación al Gobierno Vasco como Viceconsejera de Comercio y Turismo en mayo de 2009.

Pilar Zorrilla ha participado en numerosos proyectos y contratos de investigación, especializados fundamentalmente en el ámbito de la distribución comercial. Entre sus trabajos destacan los análisis realizados sobre “los modelos de dinamización comercial urbana basados en la colaboración público-privada” o “el impacto del interiorismo comercial en la experiencia de compra”, diversos estudios sobre competitividad sectorial y planificación estratégica del comercio urbano o los planes de dinamización comercial realizados para municipios como Amorebieta, Durango, Zumaia, Galdakao, Orio o Getxo entre otros.

En su trayectoria profesional, ha escrito artículos divulgativos y científicos relativos a los patrones de conducta de los consumidores, al comercio urbano, a las tiendas virtuales, a los grandes centros comerciales o al merchandising, entre otros.

Pilar Zorrilla ha participado en los comités científicos de diversos congresos y ha sido conferenciante en diversos foros sobre comercio, marketing, estrategia empresarial y desarrollo sostenible del turismo rural.

La profesora Pilar Zorrilla ha dirigido, además, varias tesis doctorales y ha participado en diferentes comités y representaciones internacionales.



Sr. Vicente Monfort

*Instituto de Estudios Turístico, IET
Turespaña, España*

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Es economista de la Generalitat Valenciana y actualmente es Director del Instituto de Estudios Turísticos.

Autor de ocho libros sobre turismo, entre los que se pueden destacar: Introducción a la economía del turismo en España -declarado de Interés Turístico Nacional-, Competitividad y factores críticos de éxito en la “Hotelería de litoral” -premio Tribuna Fitur-Jorge Vila Fradera 2000-, El Sector Turístico en España, Nuevos enfoques en el estudio económico del turismo, etc. A lo que se suman cuarenta capítulos en otros tantos libros, así como numerosos artículos en revistas especializadas.

Ha sido Jefe del Gabinete Técnico de la Conselleria de Industria, Comercio y Turismo, Jefe del Área de Planificación y Formación del Instituto Turístico Valenciano, Jefe del Servicio de Estudios de la Agencia Valenciana del Turismo, entre otros puestos desempeñados en el ámbito de la administración de la Generalitat Valenciana. También ha desarrollado una carrera docente en su calidad de profesor asociado del Departamento de Administración de Empresas y del Departamento de Estructura Económica de la Universitat de València y del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la Universitat Jaume I.

Fue editor de la revista Papers de Turisme, Secretario de la Fundación Cavanilles de Altos Estudios Turísticos y Secretario General de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).

Organized by:



Sr. Jaume García
Presidente
Instituto Nacional de Estadística, España

Jaume García Villar, actualmente Presidente del Instituto Nacional de Estadística desde el 29 de abril de 2008, es Catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra desde 1991. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona en 1978, *M.Sc. in Econometrics and Mathematical Economics* (1981) y *Ph.D. in Economics* (1985) por la *London School of Economics and Political Science*. Ha sido Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universitat Pompeu Fabra y Vicerector de dicha universidad. Sus campos de especialización son: microeconometría, análisis del comportamiento de los consumidores, economía laboral, economía de la salud y economía del deporte. Como docente ha impartido cursos de Econometría, tanto a nivel de licenciatura como de posgrado, entre estos últimos en el *Master in Tourism and Environmental Economics* de la Universitat de les Illes Balears. Sus trabajos de investigación han sido publicados en revistas académicas como: *Health Economics, Journal of Housing Economics, Urban Studies, Regional Studies, Economics and Human Biology, Applied Economics, Empirical Economics, Oxford Bulletin of Economics and Statistics, Journal of Sports Economics, International Journal of Sport Finance, Revista de Economía Aplicada, Investigaciones Económicas y Hacienda Pública Española*, entre otras.



Sr. Karl Wober
Presidente Fundador
Universidad MODUL, Viena, Austria

Karl Wober es profesor titular y Presidente Fundador de MODUL Universidad de Viena. Karl obtuvo su doctorado en la Universidad de Economía y Empresa de Viena en el cual se convirtió en Profesor Asociado y Director Adjunto del departamento de estudios de Turismo y Ocio en el año 2000. En 1997, visitó el departamento de Ocio de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign. Desde 2005, es un invitado profesional de la escuela de administración en la Universidad de Surrey y del laboratorio nacional del turismo y comercio electrónico en la escuela de Turismo y Dirección Hotelera en la Universidad de Temple, EE.UU. Sus actividades principales son la investigación en los campos de la ayuda de los ordenadores en el mundo del turismo y comercialización de la hospitalidad, los sistemas de soporte de decisiones, métodos multivariados y planificaciones de estrategia. Karl Wober también es asesor



Sra. Beatriz Plaza
Profesora en Economía Aplicada y Regional
Universidad del País Vasco, España

Universidad del País Vasco, España (ES) Beatriz Plaza se graduó en Económicas por la Universidad del País Vasco (España) y obtuvo su Master en Administración de Empresas (EMBA) en la escuela de negocios IESE. Ella tiene un doctorado en Económicas por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del País Vasco y en la actualidad, trabaja como profesora en Economía Regional y aplicada en esta misma universidad. Sus intereses de investigación incluyen: Sistemas Regionales de Innovación y Turismo; Revitalización Urbana; Impacto Económico de los Museos, las economías creativas e innovación, la política regional, Medición y Análisis Económico de la Economía Regional. Entre otros proyectos de investigación actuales, Beatriz Plaza está trabajando en uno, financiado por la Comisión Europea (2008-2011) titulado Contribución de los servicios públicos y privados para el crecimiento europeo y Bienestar Social, y el papel de las redes de innovación pública-privada. Ha publicado numerosos artículos en revistas como *Journal of Cultural Heritage, European Planning Studies, Diario*

Organized by:



de Investigación Urbana y Regional, Economía Industrial, Dirección hotelera y turística y anales de investigación turística.



Sr. Joseph O'Leary

Profesor.

Universidad Estatal de Colorado, Estados Unidos

Joseph O'Leary es profesor en la Universidad estatal de Colorado. Tiene una amplia experiencia administrativa trabajando así como jefe de departamento de Texas A&M y como decano en la Universidad estatal de Colorado. Su experiencia incluye proyectos internacionales de trabajo tanto para el sector público como para el privado. Sus títulos de postgrado son de la Universidad de Washington y la Universidad de Yale.



Sra. Paz Moral

Profesora

Universidad del País Vasco, España

Paz Moral Zuazo es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco. Actualmente es Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Economía Aplicada III (Econometría y Estadística) de la UPV/EHU. En los años 2008-2010 trabajó en el Instituto Cántabro de Estadística como analista de coyuntura. Su investigación se desarrolla en el campo del análisis de series temporales, en particular, en el análisis de la coyuntura económica regional y del sector turístico. También ha colaborado en la elaboración de tablas input-output regionales, de modelos macroeconómicos para explicar el ciclo económico y en estudios de convergencia económica. Ha publicado en revistas nacionales e internacionales, como International Journal of Forecasting, Annals of Tourism Research, Economics Bulletin o Bulletin of Economics Research.

Sr. Daniel Fesenmaier

Universidad Temple- Escuela de Turismo y Administración Hotelera. Estados Unidos

Organized by:



INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



BASQUE
TOUR



Sr. Juan Muro

Profesor de Economía

Universidad de Alcalá, España

Juan Muro es profesor de Economía en la Universidad de Alcalá (España). Sus intereses de investigación incluyen la Micro econometría, Economía del turismo, la economía del trabajo, modelos de duración, los efectos del tratamiento y medidas de eficiencia y de las fronteras de producción. Ha publicado en una amplia variedad de revistas nacionales e internacionales.



Sra. Pilar González

Profesora

Universidad del País Vasco, España

(ES) Pilar González Casimiro es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la UPV/EHU y *Master of Science (MSc)* en Estadística por la *London School of Economics* (Department of Statistics and Mathematical Science). Es Profesora Titular de Universidad en el Departamento de Econometría y Estadística (Economía Aplicada III) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV/EHU, donde imparte docencia en Econometría y Análisis de Series Temporales, básico y avanzado, tanto a nivel de grado como de postgrado. Su labor docente se ha plasmado en la publicación de varios libros sobre Econometría, Análisis de Series Temporales y Técnicas de Predicción. Su labor investigadora se ha centrado principalmente en el campo de la Macroeconometría y el Análisis de Series Temporales (Coyuntura y Sistemas de Indicadores Económicos). Estas líneas de investigación se han desarrollado en las áreas de convergencia económica, economía regional y urbana, economía del turismo y economía de los recursos naturales, entre otras. Otra línea de investigación desarrollada en los últimos años es la medición de los impactos económicos mediante las tablas Input-Output y las Matrices de Contabilidad Social, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda. Los resultados de sus trabajos están publicados en revistas nacionales e internacionales: *Journal of Forecasting*, *International Journal of Forecasting*, *Annals of Tourism Research*, *Fisheries Research*, *Spanish Economic Review*, *Estadística Española*, entre otros; así como en varios libros.



Sr. Kevin Hannam

Profesor

Universidad de Sunderland, Reino Unido

El profesor Kevin Hannam es Decano Asociado (Investigación), Director del centro de investigación de la economía de la experiencia (CREE) y Jefe del Departamento del Turismo, Hotelería y Eventos en la facultad de ciencias empresariales y derecho en la Universidad de Sunderland, Reino Unido. Tiene un BA (Hons) y un doctorado en geografía por la Universidad de Porstmouth, Reino Unido. Él es co-editor de la revista "Movilidades" publicado por Routledge y miembro de los consejos editoriales de las revistas *Estudios Turísticos* y el *Diario Turismo Patrimonial*. Ha publicado numerosos artículos sobre aspectos del desarrollo turístico. En la actualidad es presidente de la Comisión de la Organización Mundial del Ocio en Turismo Activo y en muchas otras redes de investigación.

Organized by:



Sr. Luis Valdés

*Profesor Titular de Universidad de Economía Aplicada
Universidad de Oviedo, España*

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo donde desarrolla su tarea docente e investigadora. Desde 1985, lleva trabajando en el análisis económico del turismo dirigiendo Proyectos de Investigación en la materia y con numerosas publicaciones sobre el tema, entre las que destacan la dirección de libros (Turismo y Promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales, Ed. Univ. de Oviedo; La Actividad Turística Española en 1999 y en 2000, Ed. AECIT, Experiencias Públicas y Privadas en el desarrollo de un Modelo de Turismo Sostenible, Ed. Fundación Universidad de Oviedo) capítulos en libros (Introducción a la Economía del Turismo en España, Ed. Civitas; Turismo y Medio ambiente, Ed. Civitas; Análisis y tendencias del turismo, Ed. Pirámide) entre otros y artículos en revistas (Papeles de Economía Española, Tourism Management, Journal of air Transport Management...). Tiene en su haber la participación en numerosos Cursos, Seminarios, Conferencias y participación en Congresos sobre turismo tanto en España como en otros países: Francia, Alemania, Cuba, México y Hungría. Ha dirigido la puesta en marcha de Sistemas de Información Turística en La Habana Cuba (SITCHA) y Santiago de Compostela (España). También ha ocupado otros cargos como director de la Escuela Universitaria "Jovellanos" de Gijón, director de la Cátedra "Jovellanos" de Extensión Universitaria de la Universidad de Oviedo, presidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) y miembro del Grupo de Expertos, Conocimiento, que participó en la elaboración del Plan del Turismo Español Horizonte 2020.

Actualmente es coordinador del Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo, director del Sistema de Información Turística de Asturias (SITA), miembro del Consejo Asesor de Turismo del Principado de Asturias, miembro del Consejo de Administración de la Sociedad Regional de Turismo del Principado de Asturias, presidente de la RED-Intur formada por 19 universidades españolas con postgrado en turismo que están desarrollando el Sistema de Información de la Investigación Científica en Turismo a través de Internet (SICTUR), miembro del Consejo Editorial de la revista "Annals of Tourism Research en español", miembro del Consejo Asesor de la revista "Papers de Turisme" y miembro del Comité Científico de la revista "Estudios Turísticos".



Sr. Tobias Kuhnimhof

*Gestor de Proyectos
Institute for Mobility Research (ifmo), BMW Group, Munich, Alemania*

Tobias Kuhnimhof estudio ingeniería civil aplicada a los estudios culturales en la Universidad de Karlsruhe, Alemania y en la Universidad de Connecticut, EE.UU. Después de recibir su diploma en 2002, Tobias Kuhnimhof tomó una posición completa como investigador en el instituto de estudios de Transporte (VIF) en la Universidad de Karlsruhe. Después de completar su doctorado en 2007, ha trabajado para INRETS, París, donde volvió a trabajar en un puesto de postdoctorado como investigador y lector de IfV, y fue director de estadística y modelización de GmbH, Karlsruhe, una empresa especializada en gestión de datos e información para la industria de viajes y turismo. Desde 2010 Tobias Kuhnimhof trabaja como gerente de Proyecto del instituto para la movilidad de investigadores, ifmo, un centro de investigación del grupo BMW que se especializa en la investigación de la movilidad y desarrollo de los escenarios.

Tobias Kuhnimhof ha trabajado en varios proyectos de investigación nacionales e internacionales. Su experiencia abarca el diseño y análisis de encuestas de viaje en los campos de a corto y largo plazo. Por otra parte, se especializa en un agente-modelo basado en comportamientos de viaje. Tobias Kuhnimhof es un experto en el análisis de datos longitudinales y modelización, así como la comparación internacional de comportamientos de viajes. Es miembro de los comités nacionales e internacionales sobre la topografía, la modelización y predicción de viajes.

Organized by:



Sr. Ezequiel Uriel

Universidad de Valencia, España



Sr. Douglas Frechtling

Directo del Departamento de Turismo y Hostelería y profesor de Estudios Turísticos
Universidad George Washington, Estados Unidos

El Dr. Frechtling comenzó su carrera como economista para la Junta del Comité Económico del Congreso de los EE.UU., y posteriormente trabajó como asistente adjunto de la Secretaría del Tesoro de los EE.UU. Fue director y fundador del centro de datos de viajes de los Estados Unidos en 1973 y desempeñó su labor como director ejecutivo durante 14 años. Dr. Frechtling también ha trabajado como consultor de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Airline Economics, Inc., Asociación de industrias de viajes de América y otras organizaciones de turismo. Es miembro de la Academia Internacional para el Estudio de Turismo, miembro de la Sociedad de Turismo de Gran Bretaña, ex Presidente del Consejo de Educación de la OMT, ex presidente de la Asociación de Investigación de Viajes y Turismo de investigación y beneficiario del premio de esta organización a su trayectoria. En 2001, fue autor de "previsión de la demanda de turismo: métodos y estrategias", publicado por Butterworth-Heinemann. Ha publicado numerosos trabajos sobre el impacto económico del turismo y su reciente investigación se puede consultar en <http://bit.ly/pKmkbE> Dr. Frechtling es Doctor en Economía por la Universidad George Washington, y recientemente obtuvo un Certificado de Postgrado en Diseño de Estudios y Análisis de Datos por la misma Universidad.



Sra. Aurkene Alzua-Sorzabal

Directora General
CICtourGUNE, España

Aurkene Alzua-Sorzabal se doctoró en Outdoor Recreation and International Tourism en el departamento de Recursos Naturales y Forestales de la Universidad de Purdue, EE.UU (1999). En la actualidad, es la Directora General del Centro de Investigación Cooperativa en Turismo, CICtourGUNE y profesora a en la Universidad de Deusto.

Ha colaborado activamente con diferentes organizaciones y gobiernos. Es Miembro del Consejo de IFITT (International Federation for IT and Travel and Tourism), Miembro del Consejo de EUREKA TOURISME, la red Europea para las innovaciones tecnológicas en el sector turístico, Miembro del Consejo de la Agencia Vasca de la Innovación y Miembro del Consejo Editorial de la revista Journal of Information, Technology and Tourism (JITT).

Sus trabajos se han centrado en la aplicación de teorías y métodos sociales en el área del patrimonio natural y cultural y ha liderado significantes programas de investigación en el ámbito científico del turismo.

La investigación de la Dra. Alzua-Sorzabal gira en torno a tres intereses principales, la medición y modelización del fenómeno turístico, la implementación y medición de las tecnologías en el turismo; y el desarrollo e incorporación de las políticas de investigación e innovación en el turismo. Sus trabajos continúan siendo publicados en varias revistas académicas y conferencias internacionales.

MOVE 2011

2nd International Conference on the
Measurement and Economic Analysis
of Regional Tourism

BILBAO · SPAIN · OCTOBER 27TH-29TH · 2011

Organized by:



Sr. Jon Kepa Gerrikagoitia

*Investigador Senior
CICtourGUNE, España*

En 2009 se incorpora al CICtourGUNE como investigador senior. Ha publicado en revistas científicas internacionales y participado en numerosas conferencias nacionales e internacionales. Su labor actual se centra en el sector turístico incluyendo proyectos relacionados con el desarrollo de nuevas formas de medir el impacto económico de la actividad turística a nivel subnacional así como la mejora de la gestión de los destinos locales y regionales. En 1998 empezó a trabajar en la Universidad de Mondragon como profesor investigador en el grupo de sistemas de información e ingeniería de software. En su primer periodo en la universidad desempeñó labores de desarrollador de proyectos en el área del Business Intelligence y la Ingeniería Web hasta que comenzó su tesis doctoral. Su actividad como investigador comienza en 2001 trabajando en las áreas de interoperabilidad, arquitecturas orientadas a servicios e ingeniería web. Su trabajo como investigador se ha aplicado tanto al sector público como privado en organizaciones como el grupo Fagor u Osakidetza por citar algunas. Jon Kepa Gerrikagoitia se doctoró en informática en la Universidad de Mondragon (2006). Desde que obtuvo su título de ingeniero informático (1993) y su Master en Ingeniería de Software (1995) desarrolló labores de ingeniero de software hasta 1998, las cuales le sirvieron de experiencia práctica como analista de software y gestión de proyectos software.